

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MANFAAT PROMOSI DIGITAL BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE BAGI UMKM DI TANGERANG SELATAN

Alfonsus Given

Design Document

DAFTAR ISI

<i>Latar Belakang</i>	<i>01</i>
<i>Mandatory</i>	<i>02</i>
<i>Media & Timeline AISAS</i>	<i>03</i>
<i>Mindmap</i>	<i>04</i>
<i>Big Idea & Concept</i>	<i>05</i>
<i>Moodboard</i>	<i>06</i>
<i>Logo Kampanye</i>	<i>08</i>
<i>Key Visual</i>	<i>10</i>
<i>Media Attention</i>	<i>11</i>
<i>Media Interest</i>	<i>14</i>
<i>Media Search</i>	<i>16</i>
<i>Media Action</i>	<i>19</i>
<i>Media Share</i>	<i>20</i>

Latar Belakang

UMKM memegang peran penting sebagai **ekonomi** utama Indonesia, namun integrasi teknologi digital dan **Artificial Intelligence** (AI) di sektor ini belum merata. Padahal, penggunaan AI terbukti signifikan meningkatkan penjualan dan mempermudah pembuatan konten promosi visual yang menarik. Sayangnya, data menunjukkan lebih dari **117 ribu** pelaku UMKM di Tangerang Selatan masih belum menerapkan digitalisasi. Jika kesenjangan ini terus dibiarkan, para pelaku usaha yang berisiko besar tertinggal dan kalah bersaing di pasar modern.

Hambatan utama dari masalah ini adalah minimnya kampanye dan pelatihan digital yang efektif di tingkat lokal. Merespons kondisi tersebut, penulis merancang sebuah kampanye sosial mengenai promosi digital berbasis AI yang dikhususkan bagi **UMKM** di Tangerang Selatan. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman pelaku usaha tentang kemudahan teknologi AI, sehingga mereka mampu menciptakan promosi yang lebih baik dan relevan untuk menarik minat konsumen.

Mandatory



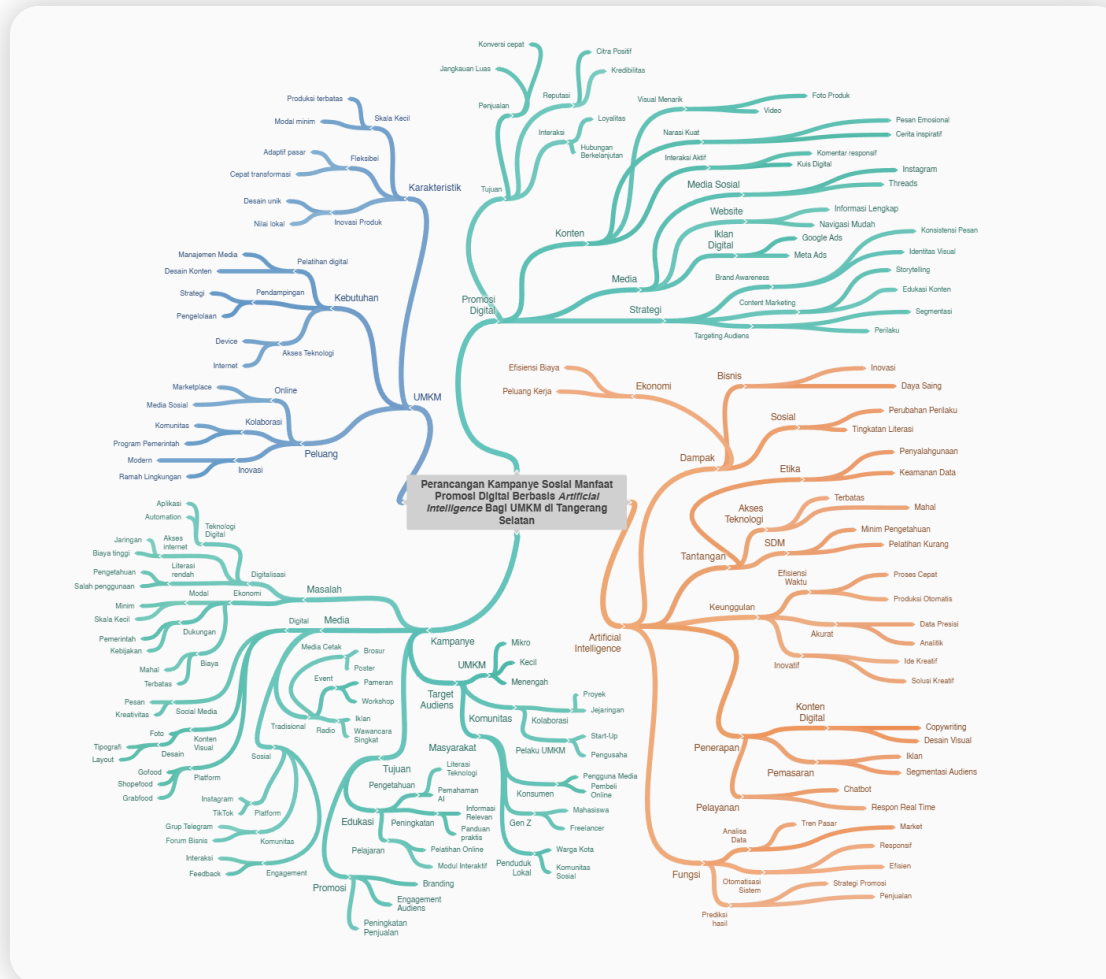
Grab Indonesia

Grab mempertegas perannya dalam digitalisasi ekonomi melalui kampanye #TerusUsaha yang diluncurkan pada 2020, yang bertujuan memfasilitasi UMKM dengan akses platform, pelatihan, dan promosi digital. Komitmen ini diperkuat melalui dukungan terhadap gerakan nasional #BanggaBuatanIndonesia yang memberikan jangkauan pasar lebih luas bagi produk lokal. Sinergi kedua inisiatif tersebut menunjukkan upaya nyata Grab dalam mendorong pertumbuhan UMKM di Indonesia melalui percepatan digitalisasi dan kemudahan akses pasar.

Media & Timeline AISAS

Fase AISAS	Bentuk Media	Jenis Media	Ukuran	Jumlah	Lokasi	Durasi/Bln
<u>Attention</u>	Instagram Feed Awareness	TTL	1080 x 1350px	8	Instagram	1
	Facebook Post Awareness	TTL	1200 x 1200px	4	Facebook	1
	Poster Awareness	ATL	100 x 150cm	2	Bus & Halte	1
<u>Interest</u>	Carousel	TTL	1080 x 1350px	3x3	Instagram & Facebook	1
	Story Tips	TTL	1080 x 1920px	4	Instagram & Facebook Story	1
<u>Search</u>	Instagram Highlight	TTL	Icon Set	1 Set	Instagram	2
	Infographics	TTL	1080 x 1350px	2	Instagram Facebook	2
	E-Poster Edukasi	BTL	A4	2	WhatsApp / Komunitas Digital	1
	Booklet Tips & Trick	ATL	A5	1	Komunitas	1
<u>Action</u>	Template Desain	TTL	1080 x 1350px	3	Instagram & Facebook	1
	Template Story	TTL	1080 x 1920px	3	Instagram Story	1
	Top Desain of The Month	TTL	1080 x 1350px	1	Instagram	1
<u>Share</u>	Testimoni UMKM	TTL	1080 x 1920px	3	Instagram Story	1
	Merchandise Pin	ATL	Diameter 4,35 cm	2	Komunitas	1
	Testimoni Feed	TTL	1080 x 1350px	3	Instagram	1

Fase AISAS	Bentuk Media	Jenis Media	Durasi	Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Attention	Instagram Feed Awareness	TTL	1,5												
	Facebook Post Awareness	TTL	1,5												
	Poster Awareness	ATL	1,5												
Interest	Carousel	TTL	2												
	Story Tips	TTL	2												
Search	Instagram Highlight	TTL	1,5												
	Infographics	TTL	1,5												
	E-Poster Edukasi	BTL	1,5												
	Booklet	ATL	1,5												
Action	Template Desain	TTL	3												
	Template Story	TTL	3												
	Top Desain Of The Month	TTL	3												
Share	Testimoni UMKM	TTL	1												
	Merchandise Pin	ATL	1,5												
	Testimoni Feed	TTL	1												



Keywords

Teknologi Digital
Akses Internet
Literasi Rendah
Brand Awareness
Content Marketing
Targeting Audiens
Otomatisasi Sistem
Analisa Data
Prediksi Hasil
Skala Kecil
Inovasi Produk
Nilai Lokal
Media Sosial
Konten Visual
Komunikasi Aktif

Big Idea



Awareness turns into growth
when digital meets purpose

Concept

"Pertumbuhan teknologi yang terjadi di saat kesadaran digital memiliki tujuan yang jelas. Pada dunia yang semakin maju, teknologi mendekatkan manusia dengan memberikan gaya visual yang unik antara unsur manusia dan digital"



Moodboard

Referensi Visual



Warna

Guide to: *Shades of Green*

TEA	PISTACHIO	LAUREL	MINT
APPLE	LIME	CHARTREUSE	PEAR
SEAFOAM	PERN	JADE	SAGE
GREEN	PARAKEET	SHAMROCK	EMERALD
MOSS	OLIVE	CROCODILE	PICKLE
FOREST	BASIL	ARMY	PINE
UNIFORM	SEAWEED	JUNIPER	SACRAMENTO

Tipografi

Acumin Variable Concept

abcdefghijklm ABCDEFGHIJKLM
nopqrstuvwxyz NOPQRSTUVWXYZ
12345678910 12345678910

Alte Haas Grotesk

abcdefghijklm ABCDEFGHIJKLM
nopqrstuvwxyz NOPQRSTUVWXYZ
12345678910 12345678910

Source Sans Variable

abcdefghijklm ABCDEFGHIJKLM
nopqrstuvwxyz NOPQRSTUVWXYZ
12345678910 12345678910

Moodboard

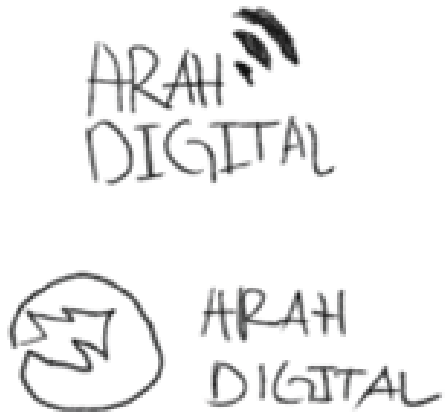
Fotografi



Digital Imaging



Logo Kampanye



Sketsa Logo

ARAH DIGITAL



Alternatif Logo

Logo Kampanye



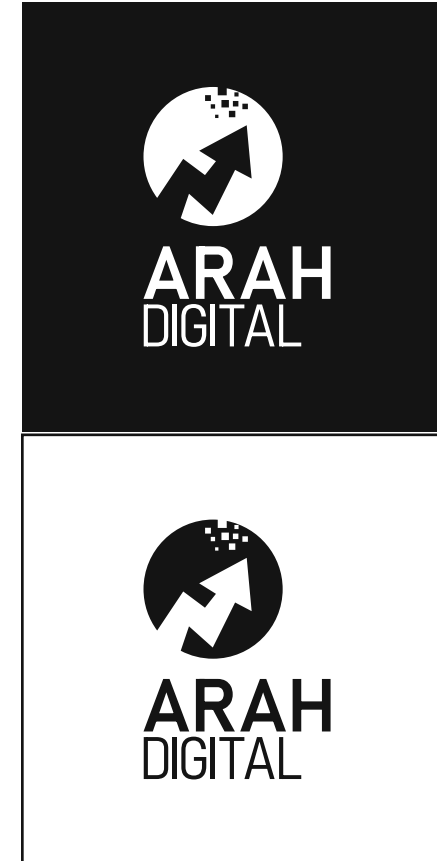
Final Logo



Vertikal Logo

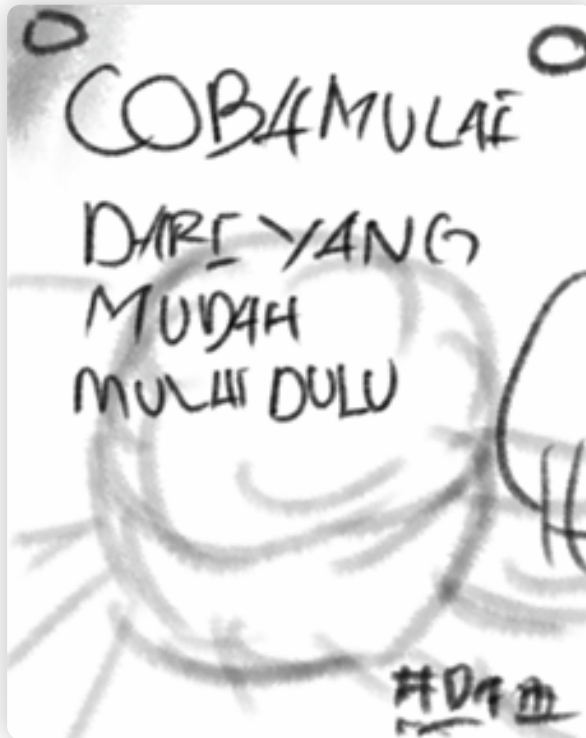


Alternatif Logo



BnW Logo

Key Visual



Sketsa Key Visual



Alternatif Key Visual



Finalisasi Key Visual

Attention



(Instagram Feed Awareness 1080×1350px)

Attention



Grid System

(Facebook Post Awareness 1200x1200px)

Attention



Grid System

(Poster Awareness 100x150cm)

Interest

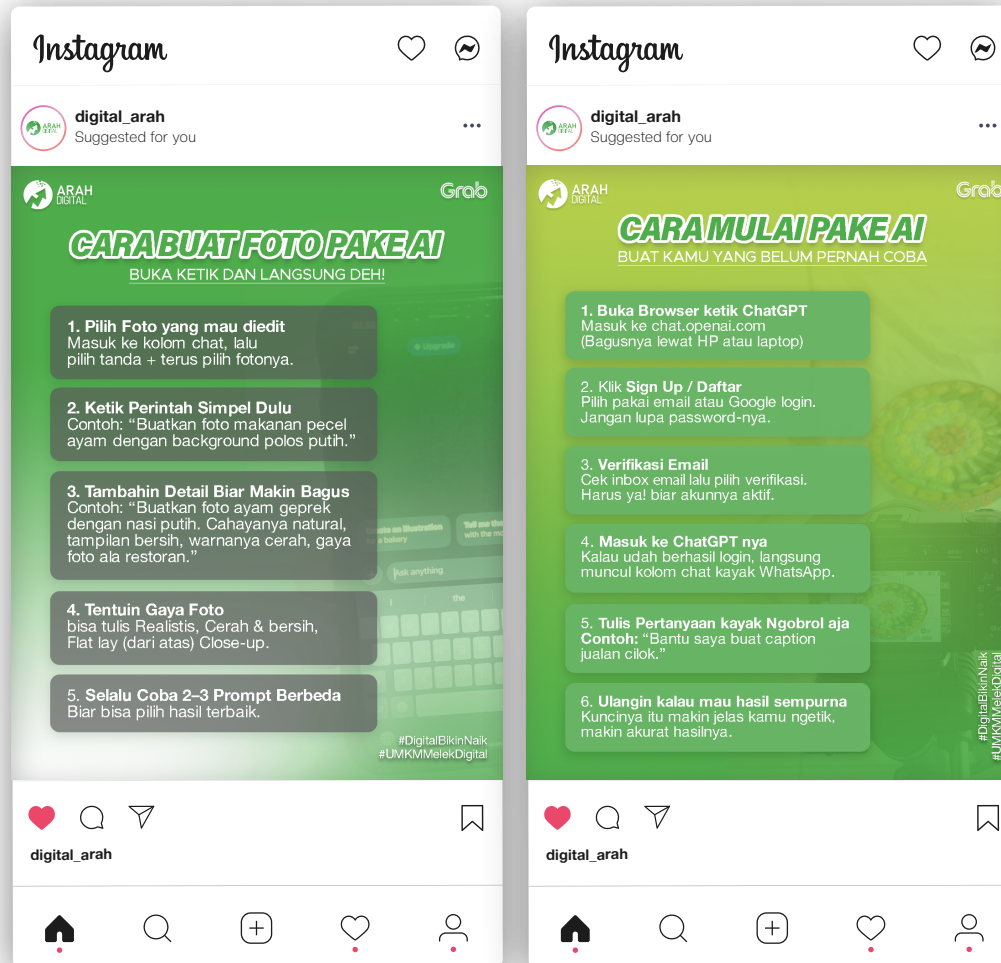


(Carousel 1080x1350px)

Interest



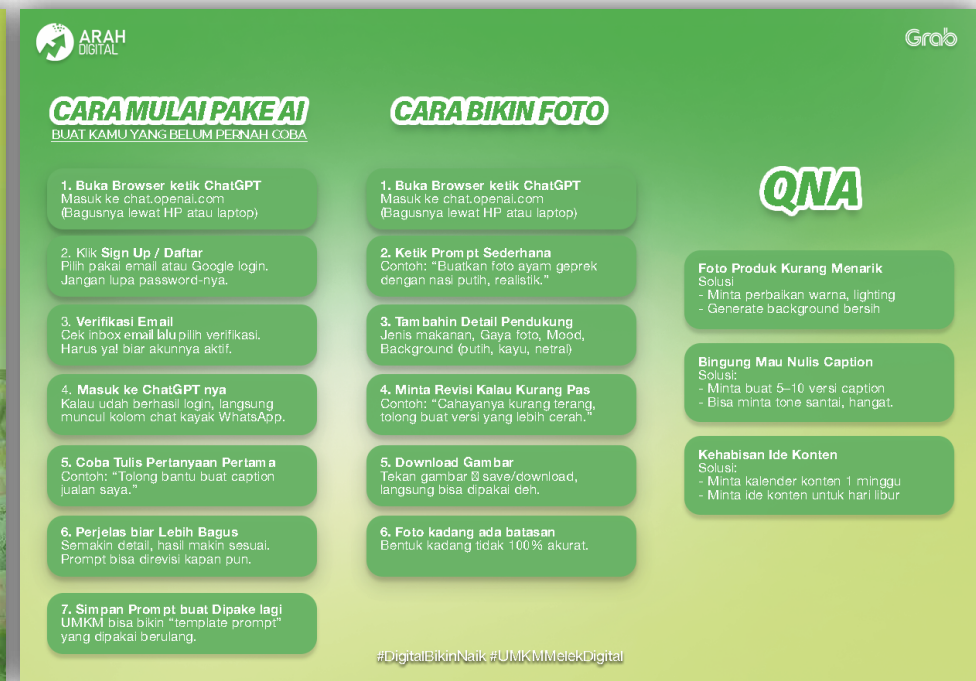
Search



Search



Front



Back

Search



E-Poster Edukasi



Logo Story Highlight

Action



(Template Desain Instagram, Story, Top Photo Of The Month)

Share

**#UMKM
MELEK
DIGITAL**

**#DIGITAL
BIKIN
NAIK**



(Desain Instagram, Story, & Merchandise Pin)

THANK YOU

Alfonsus Given

Design Document